

令和6年度 日本遺産推進事業の進捗について

令和6年度事業について

令和6年度は、文化庁「日本遺産魅力増進事業・魅力発信事業」を活用し（該当下線部）、これまでのインナープロモーションに重点を置いた取組から、構成文化財を活用した市域全体への人流促進及び経済波及効果を目的とする、文化観光の推進に重点を置いた取組へと転換を図っている。

1. 人材育成事業（予算 4,000 千円）

(1) 外国語ガイドボランティア育成（「桑都物語」魅力体験促進事業）

高尾山を訪れる外国人観光客に対し、八王子の日本遺産ストーリーや市内に点在する様々な構成文化財の魅力を発信する中学・高校生を育成する事業。

外国人観光客に八王子の日本遺産ストーリーを伝えることで、八王子来訪の満足度の向上へとつなげた。更に若者世代に日本遺産を契機とした八王子の歴史文化の学習機会と、外国人との会話の実践の場を提供した。

申込人数：20名（中学生14名、高校生6名）

ガイド活動成果：31か国 約400組（500～700名）

開催日	内容	会場	参加者数
10月14日（月祝）	研修会	東京たま未来メッセ	15名
11月4日（月休）	構成文化財等見学会	八王子城跡、滝山城跡、桑都テラス周辺、八王子織物工業組合	9名
11月9日（土） ～12月1日（日） （期間中の土日8日間×午前・午後各1回 全16回）	ガイド活動	高尾山口駅前	延べ62名
12月14日（土）	報告会	八王子市学園都市センター	11名



2. 普及啓発事業（予算 14,000 千円）

(1) イベント出展（網掛は予定）

開催日	イベント	開催地
5月3日（金祝）	小田原北條五代祭り	神奈川県小田原市
5月12日（日）	寄居北條まつり	埼玉県寄居町
8月10日（土） ～11日（日）	「山の日」全国大会 TOKYO2024 日本遺産特別ブース「山岳信仰・修験の文化」地域連携出展 六根清浄と六感治癒の地（鳥取県）、自然と信仰が息づく「生まれかわりの旅」（山形県）、江戸庶民の信仰と行楽の地（神奈川県）、葛城修験（和歌山県）	東京たま未来メッセ
8月11日（日）	小江戸甲府の夏祭り	山梨県甲府市
9月26日（金） ～29日（日）	ツーリズム EXPO ジャパン 2024	東京ビッグサイト
10月26日（土） ～27日（日）	日本遺産フェスティバル in 極上の会津	福島県会津若松市
11月16日（土） ～17日（日）	八王子いちよう祭り	陵南公園ほか
	日本遺産フェスタ in 藍のふるさと藍住（16） あいずみスマイリーマルシェ（17） 「染織」4地域連携開催・出展 藍のふるさと阿波（徳島県）、山寺と紅花（山形県）、かかあ天下（群馬県）	徳島県藍住町
2月1日（土）	日本遺産・織物フェスタ in 桐生 「織物文化」5市連携開催 近世日本の教育遺産群（群馬県足利市）、かかあ天下（群馬県桐生市）、里沼（群馬県館林市）、究極の雪国とおかまち（新潟県十日町市）5市によるパネルディスカッションに中邑副市長が登壇	群馬県桐生市
2月15日（土） ～16日（日）	「日本遺産の日」関連イベント （日本遺産マルシェ）	京都府京都市
2月22日（土） ～23日（日）	サンシャイン・アイランド・パイプス・フェスティバル 日本遺産を含むシティプロモーション・PR 訪問団団長として中邑副市長が渡航	台湾 高雄市

(2) 日本遺産・桑都フェスタ 2025 ～繊維でつながる「織物のまち」～

「繊維」をストーリーのテーマに持つ日本遺産認定団体や、市内の「繊維」や「桑都」にまつわる事業者が出展し、地域の魅力を発信するイベント。ワークショップや物販のほか、今年度の協議会の取組の成果発表を行った。2日間で約2,100人が来場した。

日 時：令和7年1月12日（日）から13日（月・祝）

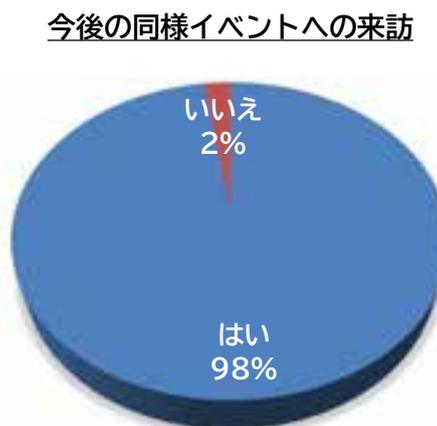
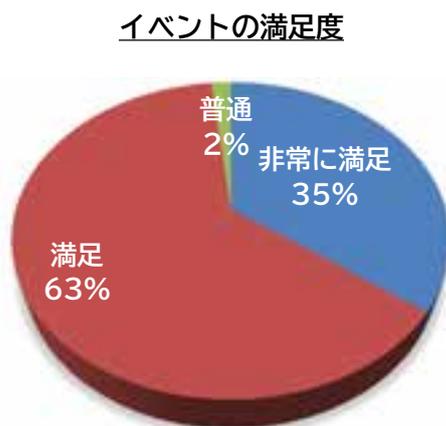
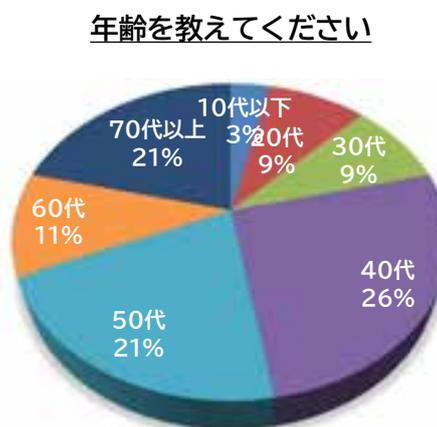
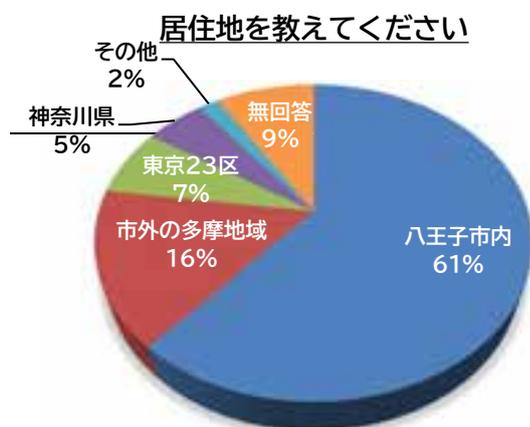
会 場：東京たま未来メッセ

連携地域：かかあ天下（群馬県）、サムライゆかりのシルク（山形県）、足袋蔵のまち行田（埼玉県）、丹後ちりめん回廊（京都府）、一輪の綿花から始まる倉敷物語（岡山県）、山寺と紅花（山形県）、絞りの産地 有松（愛知県）、藍のふるさと 阿波（徳島県）、究極の雪国とおかまち（新潟県）

※八王子織物工業組合主催「千百年を紡ぐ八王子織物展」隣接会場・同日時で開催



アンケート集計結果（回答数 57 件）



(3) 「桑都ブランド（仮）」商品開発事業

八王子の織・染の技術を「織物のまち」の魅力として発信するための、八王子産テキスタイルブランド「ottary（オッタリー）」を造成し、地元デザイナーを起用してオリジナル商品2点（「街歩きトートバッグ」「山歩きタオル」）を開発。「日本遺産・桑都フェスタ 2025」で発表した。



(4) 100年続く桑都の食開発事業

桑都ならではの食商品として、市内で開発・製造されている食用の「桑の葉」を使用した、市内の学校給食で提供しているソースを「八王子桑都ソース」として商品化。八王子市教育委員会による学校給食イベント「はちっこキッチンフェスタ」などで試食会・キャンペーン販売を実施後、12月から市内店舗で販売を開始した。



(5) 日本遺産ウォーク

日本遺産に関連した古道や地域を巡り、桑都・八王子の歴史的魅力を再発見するウォーキングイベントを実施した。

第1回	6月8日（土）
	八王子片倉城跡から古代遺跡ロマンのみなみ野を歩く
	参加者 31名（申込者 45名、抽選）

第2回	9月28日（土）
	旧甲州街道と中世横山党の拠点地を探る ～絹の道と鎌倉街道（八王子市街地編）～
	参加者 20名（申込者 42名、抽選）
第3回	12月7日（土）
	南大沢から多摩境へ“絹の道の浜見場”と鮎かつぎの道を探る ～古代甲州道の「小山内裏峠」と尾根の古街道～
	参加者 24名（申込者 51名、抽選）

*第2回は天候不良、第3回は体調不良によるキャンセルが多く生じた。

3. 活用整備事業（予算 4,500千円）

(1) 日本遺産 PR フラッグ設置

高尾山の来訪者に向けて、より効果的に日本遺産の周知啓発を行うため、高尾山参道の街路灯18基にPRフラッグを設置した。



4. 情報コンテンツ事業（予算 14,500千円）

(1) 協議会ポータルサイトリニューアル（「桑都物語」魅力体験促進事業）

日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を観光客に訴求するため、モデルコースやアクセス方法、食事や宿泊情報のほか、構成文化財に関連するイベント情報ページを設け、コンテンツを多言語化するなど、「旅マエ・旅ナカ・旅アト」需要と、日本遺産を活用した誘客に焦点を当てたリニューアルを実施した。



(2) アクセスガイドマップ製作（「桑都物語」魅力体験促進事業）

高尾山や中心市街地をはじめとした構成文化財を巡るモデルコースを、立ち寄りスポットやアクセスなどと併せて紹介し、観光に際して訴求力のある情報を掲載したガイドマップを製作。ポータルサイトのモデルコースとも連動した内容とした（初版 日本語版：8,000部、英語版：2,000部）。



(3) #いこうよ桑都～桑都・八王子魅力発信事業～

インフルエンサーとしてタレントの小倉優子さんを起用し、若年～中年層（20～40代）をターゲットにした、八王子の日本遺産の魅力を発信する動画を制作、インフルエンサーのYouTubeチャンネルで配信し、インフルエンサーのInstagramでショート動画を投稿した。また、動画配信後、協議会Instagramにおいてプレゼントキャンペーンを実施し、フォロワーの獲得と「桑都物語」の周知を図った。

Instagramフォロワー数：1,100→2,200（約1か月推移）



5. その他事業

(1) 「日本遺産オフィシャルパートナーシッププログラム」視察ツアー

文化庁が令和6年度に開始した「日本遺産オフィシャルパートナーシッププログラム」に締結した32企業及び団体のうち11団体24名が参加した。

イベント名：日本遺産オフィシャルパートナー「桑都・八王子体験ツアー」

※文化庁との共催による

日 時：令和6年12月10日（火）

参加者：11企業及び団体 24名

内 容：高尾599ミュージアム（施設説明、館内見学）、
高尾山薬王院（境内散策、護摩炊き、質疑応答）
桑都テラス（芸妓による舞踊鑑賞、質疑応答）、花街散策、
東京八王子酒造（醸造について説明）



参考：文化庁 日本遺産オフィシャルパートナーシッププログラム締結団体
及び視察ツアー参加状況

企業・団体名	12/10 参加	企業・団体名	12/10 参加
1 イオンリテール株式会社		17 一般社団法人 日本遺産普及協会	○
2 株式会社 エイチ・アイ・エス		18 公益社団法人 日本観光振興協会	○
3 小田急電鉄株式会社		19 日本航空株式会社（JAL）	○
4 キャノンマーケティングジャパン株式会社	○	20 一般社団法人 日本自動車連盟（JAF）	
5 九州旅客鉄道株式会社（JR九州）		21 公益財団法人 日本城郭協会	
6 株式会社 クニエ	○	22 公益財団法人 日本博物館協会	
7 KNT-CTホールディングス株式会社	○	23 株式会社 日本旅行	
8 株式会社 JTB		24 一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）	
9 四国旅客鉄道株式会社（JR四国）		25 野村證券株式会社	○
10 首都高速道路株式会社	○	26 株式会社 浜倉の商店製作所	
11 全日本空輸株式会社（ANA）		27 株式会社 阪急交通社	
12 株式会社 TBS スパークル	○	28 阪神高速道路株式会社	
13 東急ホテルズ&リゾート株式会社	○	29 東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）	
14 東武トップツアーズ株式会社	○	30 本州四国連絡高速道路株式会社	
15 西日本高速道路株式会社		31 楽天グループ株式会社	
16 西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）		32 歴史街道推進協議会	